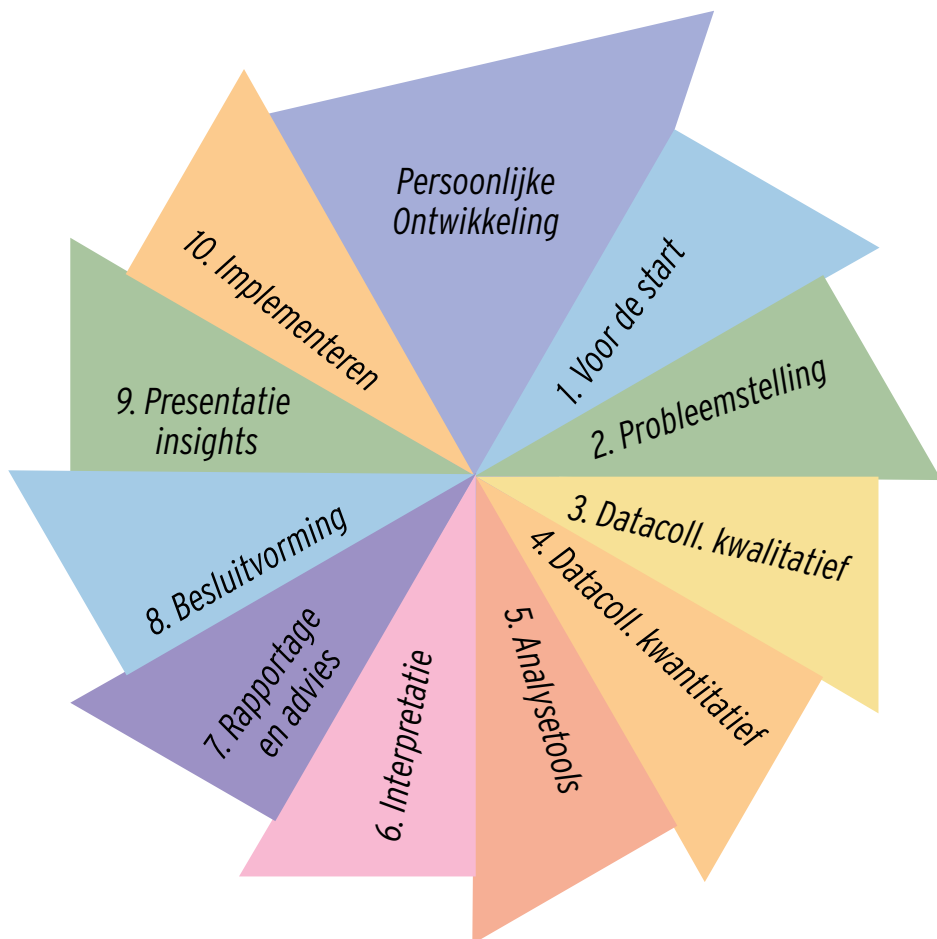


Ontdek onze MOAcademies

Programmagids 2023

it's all about insights



Het cursus-aanbod in de verschillende onderzoeksfases

it's all about insights

In deze programmagids vind je ons MOAcademy-aanbod voor 2023. Een zeer gevarieerd aanbod, gericht op zowel het verrijken van je kennis, als op persoonlijke ontwikkeling. Onze trainingen worden LIVE georganiseerd in onze cursusruimte te Amsterdam.

Een programma waar we trots op zijn en wat gemiddeld beoordeeld wordt met een 8. De verschillende kennisgerichte MOAcademies zijn onderverdeeld naar de verschillende Onderzoeksfases en daarnaast aangevuld met inspirerende trainingen gericht op Persoonlijke Ontwikkeling.

Achter in deze programmagids vind je meer informatie over de tarieven en de mogelijkheden om trainingen Incompany in te zetten.

Graag tot ziens bij een van deze MOAcademies!



Projectmanagement, de "do's and don'ts"

De meesten van ons werken vaak aan meerdere projecten tegelijk. Maar doen we dat wel op een efficiënte en effectieve manier? Ontdek hoe je jezelf hierin kunt verbeteren! Leer overzicht te houden over al je werkzaamheden en het maximale uit iedere dag te halen tijdens deze praktijkworkshop van Tom Wilms.

Meer informatie:
pagina 13



Effectief Leiderschap

Ontdek wat voor type leider jij bent en wat jouw krachten en valkuilen zijn! Tom Wilms laat je tijdens interactieve workshop zien en ervaren hoe je jouw leidinggevende capaciteiten optimaal kunt benutten om als team maximaal te presteren.

Meer informatie:
pagina 14



Persoonlijke effectiviteit

Heb je regelmatig last van de waan van de dag? Waardoor je je doelen niet bereikt? In de training Persoonlijke Effectiviteit krijg je handvatten om meer regie te ervaren over je werk, je leven en je tijd. Jildou Oostenbrug laat je je eigen drijfveren en waarden verkennen en leert je, vanuit je eigen persoonlijke visie, regie te nemen over je werk en leven.

Meer informatie:
pagina 15



Veerkracht in je werk - stress de baas

Krijg inzicht in het effect van stress en leer hoe je hier anders mee om kunt gaan. Tijdens deze creatieve training van Jildou Oostenbrug ligt de focus op psychologisch zelfinzicht over hoe we onszelf kunnen uitputten én hoe we daarmee kunnen stoppen. Ervaar niet alleen rust en ruimte, maar ook meer verbinding met je eigen wensen!

Meer informatie:
pagina 16



Liever Assertiever

Wil je graag een goede en aardige collega en opdrachtnemer zijn? Kom je wel eens in de knel omdat je voordat je het wist alweer 'ja' hebt gezegd? In de training Assertiviteit leer je op een goede manier voor jezelf op te komen, zonder weerstand bij de ander op te roepen. Jildou Oostenbrug neemt je op luchtige wijze mee in de psychologische belemmeringen die een assertieve basishouding in de weg staan, en biedt handvatten om deze te tackelen.

Meer informatie:
pagina 17



Verandermanagement

Veranderen is aan de orde van de dag maar hoe geef je daar effectief leiding aan? Word je bewust van de dynamiek van een organisatie in transitie en welke rol jij daarin als leider hebt. Die zou wel eens heel anders kunnen zijn dan je denkt. Els Molenaar laat je ontdekken hoe je met je organisatie duurzaam kunt veranderen en vaste patronen kunt doorbreken.

Meer informatie:
pagina 18



Succesvol Duurzaam Onderhandelen

Leer alles over verbindend onderhandelen tijdens deze praktische training 'Succesvol Duurzaam Onderhandelen' van Petra Vries. Ontdek hoe je stevig kunt onderhandelen op de inhoud, terwijl je tegelijkertijd ook de relatie versterkt. Zet je eigen kwaliteiten en talent zó in, dat elke onderhandeling een succes wordt!

Meer informatie:
pagina 19



Bureauperformance

Voer betere (verkoop)gesprekken, met meer succes en meer plezier dankzij deze workshop 'Bureauperformance'! Ontdek hoe je je als bureau het beste aan klanten kunt presenteren en welke verkoopstrategieën je wanneer het beste kunt gebruiken. Jan Zwang laat je ontdekken hoe je samen met je klant tot betere commerciële afspraken kunt komen met een win-win uitkomst voor allebei.

Meer informatie:
pagina 20

Voor de
start



AVG in de praktijk

Het toepassen van de AVG-regels in de praktijk roept nog veel vragen op. Verzamel al jouw vragen en we bespreken ze tijdens deze workshop. Alexander Singewald praat je ook bij over de laatste stand van zaken en wijst je op de valkuilen van deze verordening, toegespitst op actuele situaties. Een pragmatische opfrisbeurt van je kennis, zodat je kunt blijven zorgen voor een juiste en integere omgang met persoonsgegevens!

Meer informatie:
pagina 21

Voor de
start



Diversiteit in onderzoekstechnieken

Leer gestructureerd, creatief en logisch een modern onderzoeksdesign te ontwerpen met de juiste techniek(en) tijdens deze praktijkgerichte training van Iris van Hest. Ontdek alles over de verscheidenheid aan nieuwe onderzoekstechnieken en hoe je een afgewogen keuze hierin maakt.

Meer informatie:
pagina 22

Voor de
start



Basistraining Customer Journey en Persona's

Je wilt de klantbeleving verbeteren van jouw organisatie, product, dienst, website of app, maar je weet niet waar je moet beginnen? Dan past deze training bij jou! Sjoerd Walinga neemt je mee in de belangrijkste theorie over persona's en customer journey mapping én geeft je alle praktische handvatten om direct mee aan de slag te gaan!

Meer informatie:
pagina 23

Voor de
start



MOA/NIMA - Mastercourse Marktonderzoek

Zelf aan de slag gaan met marktonderzoek is vaak makkelijker dan je denkt! Maar pas op voor de valkuilen waar je als beginnende onderzoeker makkelijk in kunt vallen. Deze mastercourse van Durk Bosma en Michiel Dullaert is samengesteld voor marketeers die zelfstandig met marktonderzoek aan de slag willen en deze valkuilen willen ontlopen.

Speciaal voor de niet-onderzoeker, die ook onderzoek wil doen!

Meer informatie:
pagina 24



Wat is de vraag achter de vraag?

Ontdek de vraag áchter de vraag tijdens deze praktijkgerichte workshop van Durk Bosma. Haal meer uit je marktonderzoek door het definiëren van de juiste vraag en te kiezen voor de meest effectieve en efficiënte aanpak voor het beantwoorden ervan!

Meer informatie:
pagina 25



Haal het maximale uit kwalitatieve interviews!

Haal het maximale uit kwalitatieve (online) interviews tijdens deze praktijkgerichte workshop van Nieske Witlox. Leer keuzes te maken binnen de interviewtechnieken en omgaan met lastige respondenten! Natuurlijk is er ook aandacht voor het oefenen van de technieken zelf.

Meer informatie:
pagina 26



Design Thinking = Design Doing

Spreek de termen 'Human-centered', 'Holistisch', 'Het probleem achter het probleem' en 'Durf te falen' jou aan? Dan is de Design Thinking-mindset helemaal geschikt voor jou! Schrijf je in voor deze inspirerende workshop van Sabine Kroes en ontdek alles over deze mindset en hoe je die in de praktijk toepast.

Meer informatie:
pagina 27



Effectief communiceren

Effectiever communiceren door de regie in eigen hand te nemen! Tijdens deze interactieve training van Jildou Oostenburg leer je hoe belangrijke gesprekken zowel respectvol als effectief kunnen zijn, juist ook wanneer de emoties oplopen en er verschillende standpunten spelen. Leer alle communicatieknepjes en ontdek het belang van persoonlijk leiderschap.

Meer informatie:
pagina 28



Basistraining kwantitatief onderzoek

Leer hoe je zelf aan de slag kunt met kwantitatief (online) onderzoek en ontloop de verraderlijke valkuilen. Durk Bosma helpt je snel op weg tijdens deze praktische training vol cruciale tips & tricks, do's en don'ts!

Meer informatie:
pagina 29



De perfecte vragenlijst

Maak de juiste keuzes voor de perfecte vragenlijst tijdens deze interactieve workshop van Robert van Ossenbruggen. Ontdek alle theoretische én praktische ins en outs voor het opstellen van een vragenlijst die met goede datakwaliteit hét antwoord geeft op de juiste vraag.

Meer informatie:
pagina 30



Praktische methodologie & het analysepalet

Praktische methodologie & het analysepalet: Opfrustraining met praktische handvatten voor opzet en uitvoering van marktonderzoek. Bekijk de theoretische facetten van vragenlijstonderzoek vanuit praktijkoogpunt tijdens deze workshop van Robert van Ossenbruggen. Weg met alle misverstanden!

Meer informatie:
pagina 31



Segmenteren, hoe dat je dat?

Wie segmenteert er nou niet? Maar waar begin je? Wat zijn de valkuilen? Hoe maak ik de juiste keuzes? Leer het in deze interactieve workshop van Robert van Ossenbruggen, waarin theorie, voorbeelden uit de praktijk en oefeningen worden afgewisseld om dit fundamentele onderwerp van begin tot eind te doorgronden.

Meer informatie:
pagina 32



Basistraining SPSS

Leer de basisbeginselen voor het verwerken van je data met SPSS tijdens deze praktijkgerichte workshop van Robert van Ossenbruggen. Tijdens deze interactieve dag ontdek je de meest toegepaste functies in SPSS en hoe je ze op een efficiënte en effectieve manier kunt gebruiken.

Meer informatie:
pagina 33



Advanced Datamanagement

SPSS voor gevorderden: tips en tricks om sneller en slimmer te werken met SPSS tijdens deze praktijkgerichte workshop van Robert van Ossenbruggen. Haal meer uit SPSS in minder tijd!

Meer informatie:
pagina 34



Haal meer uit je analyses, een praktijktraining m.b.v. SPSS

SPSS-analyses in de praktijk! Sta stil bij de verschillende instellingen per analysetechniek, de valkuilen en interpretatie tijdens deze praktijkworkshop van Robert van Ossenbruggen. Haal méér uit je data dan kruistabellen!

Meer informatie:
pagina 35



Basistraining R

Binnen marketing research en analytics wordt de taal R steeds meer gebruikt als aanvulling op of in plaats van standaardtools als SPSS. Ontdek wat R is, hoe je het kunt gebruiken en hoe je zelf R-scripts schrijft tijdens deze basistraining van Hester van Herk. Wellicht is R voor jou ook interessant als aanvulling op of in plaats van standaardtools.

Meer informatie:
pagina 36



Analyse-valkuilen: trap er niet in!

Word een onderzoeker met een scherpe blik! Kijk kritisch naar hoe jij cijfers interpreteert en ontdek in welke valkuilen jij trapt. Tijdens deze praktijkgerichte training laat Robert van Ossenbruggen je uit de productiemodus stappen en ontdekken hoe alle onderdelen met elkaar in verbinding staan.

Meer informatie:
pagina 37



De kracht van creatief denken

Data en creativiteit gaan hand in hand, data is een must-have om merken te laten groeien. Met creativiteit kun je de inzichten uit data vertalen naar nieuwe producten, diensten, services, processen. Het kunnen combineren van data en creativiteit is een gouden combinatie! Tijdens deze praktijkgerichte workshop van Marieke van Dijk leer je alles over creatief denken en hoe je op een creatieve wijze vraagstukken kunt aanpakken.

Meer informatie:
pagina 38



Information design: simpele principes, betere rapporten

Inspireren en overtuigen met heldere rapporten en presentaties tijdens deze doe-workshop van Robert van Ossenbruggen. Zelf experimenteren met direct toepasbare principes!

Meer informatie:
pagina 39



Van cijfers naar inzicht

Haal meer uit je marketing metrics! Ontdek de invloed die zowel de valkuilen als de standaard patronen hebben op jouw data tijdens deze interactieve workshop van Robert van Ossenbruggen. Met de noodzakelijk theoretische en praktische bagage zet je de volgende stap en leer je je cijfers te vertalen naar commercieel relevante inzichten.

Meer informatie:
pagina 40



Datavisualisatie, van inzicht naar impact

Een beeld zegt meer dan 1000 woorden! Maak meer impact met je datavisualisaties tijdens deze no-nonsens workshop van Michiel Dullaert op het snijvlak van data-analyse, communicatie en UX en met elementen van psychologie, design en storytelling.

Meer informatie:
pagina 41



Modellen voor Marketing Insights

Een marketingvraag kun je pas echt beantwoorden als je hierbij gebruik maakt van de juiste onderzoeksmethode en het juiste model. Ontdek hoe je snel tot de kern van een probleem kunt komen om slagvaardig advies te geven of gericht onderzoek kunt opzetten voor de ontwikkeling van effectief marketingbeleid. Anita Cox en Norbert Scholl vertellen je alles over modelmatig denken en de beschikbare modellen voor Marketing Insights.

Meer informatie:
pagina 42



Inspireren met infographics

Ontdek waarom een infographic dé manier is om de resultaten van je analyse of onderzoek op een impactvolle manier te delen met je collega's of klanten tijdens deze pragmatische workshop van Michiel Dullaert. Leer hoe je op een compacte manier je belangrijkste inzichten kunt laat zien. Helder en overzichtelijk, met elementen die ervoor zorgen dat je publiek gelijk betrokken raakt en enthousiast reageert!

Meer informatie:
pagina 43



Van data naar commerciële besluitvorming

Zie je als marketeer de bomen niet meer door het kpi-bos? Is er meer data beschikbaar dan je kunt verwerken en lijken alle databronnen even belangrijk? Tijdens deze tweedaagse training slaat Robert van Ossenbruggen een brug tussen de wereld van commerciële vraagstukken en de wereld van data, indicatoren en modellen.

Speciaal voor de niet-onderzoeker, die ook onderzoek wil doen!

Meer informatie:
pagina 44



Krachtige presentaties maken

Iedereen kan een inspirerende presentatie maken. Je moet alleen weten hoe. Ontdek alle geheimen van een krachtige presentatie tijdens deze inspirerende workshop van Michiel Dullaert, maker van de winnende presentatie op MIE 2021! Leer alles over het opbouwen van een presentatie, het vertellen van je verhaal en het ontwerpen van aansprekende slides.

Meer informatie:
pagina 45



Succesvol implementeren van onderzoeksinzichten

Maak meer impact met je resultaten en inzichten en zorg dat je onderzoeksresultaten écht worden gebruikt! Tijdens deze interactieve workshop van Tom de Ruyck leer je alles om te zorgen voor een structurele verandering!

Meer informatie:
pagina 46



**Maak kennis met
onze MOAcademies**



Tom Wilms

Villa, strategie en research | Wat is jouw verhaal? | Finding natural significance using inner drive and performance | Schrijver 'Winnaars van Vandaag'



Projectmanagement de "do's and don'ts"

De meesten van ons werken vaak aan meerdere projecten tegelijk. Maar doen we dat wel op een efficiënte en effectieve manier? In deze workshop worden je handvatten aangereikt om jezelf daarin te verbeteren!

Inhoud:

- Wat is Projectmanagement eigenlijk en hoe ziet dat er in de praktijk uit?
- Hoe manage ik al die projecten tegelijkertijd?
- Hoe houd ik overzicht over al mijn taken?
- Hoe kan ik zo efficiënt en effectief mogelijk met mijn tijd omgaan?
- Wat zijn valkuilen voor mij?

Doel:

Een duidelijk beeld krijgen wat projectmanagement nu eigenlijk betekent, hoe je dat in de praktijk gebruikt en wat de do's en don'ts zijn van projectmanagement.

Doelgroep:

Of je nu projectleider of projectteam lid bent, voor iedereen die projectmatig werkt en daar beter in wil worden.

Praktisch:

- Niveau: A (junior) & B (medior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdatum

- [23 januari 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Tom Wilms

Villa, strategie en research | Wat is jouw verhaal? | Finding natural significance using inner drive and performance | Schrijver 'Winnaars van Vandaag'



Persoonlijke Ontwikkeling

Effectief Leiderschap

Iedereen is een leider, echter niet iedereen is een goede leider. Leiderschap zit in je, maar leiderschap kun je ook leren en verbeteren. In deze workshop gaan we in op de ins en outs van leiderschap. Wat is belangrijk en hoe kun je jouw leidinggevende capaciteiten optimaal benutten zelf en als team optimaal te presteren.

Inhoud:

- Welke typen leiderschap zijn er?
- Welk type leider ben ik?
- Waar zit mijn kracht en wat zijn mijn valkuilen?
- Hoe kan ik mijn team maximaal motiveren?
- Hoe ga ik om met overige stakeholders?

Doel:

Ontdekken wat voor leider je bent en hoe je jouw leidinggevende capaciteiten maximaal kunt benutten om zelf en als team optimaal te presteren.

Doelgroep:

Iedereen die nieuw in een leiderschapsrol komt of hier al enige tijd in zit, maar graag de volgende stap wil zetten in.

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdatum

- [09 februari 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Jildou Oostenbrug

“Ik coach professionals naar persoonlijk leiderschap, autonomie en energie, zodat zij kunnen dansen in hun vak.”



Persoonlijke effectiviteit over leiderschap en veerkracht

Heb je wel eens het gevoel dat je minder effectief bent dan je zou willen? Doordat je het te druk hebt of door afleiding? Is ‘de waan van de dag’ een bekende voor je? Of kom je niet altijd toe aan die dingen in je werk die belangrijk voor je zijn? In de huidige samenleving kun je flink onder druk komen te staan als professional die zijn/haar vak goed wil uitoefenen. Druk om goed te (blijven) presteren. Druk om te voldoen aan verwachtingen van collega’s, leidinggevendenden of klanten. Hoe blijf je dan veerkrachtig én bij jezelf?

Inhoud:

In de training Persoonlijke Leiderschap & Effectiviteit krijg je handvatten om meer regie te ervaren over je werk, je leven en je tijd. Je verkent je eigen drijfveren en waarden, zodat je vanuit je eigen persoonlijke visie regie kunt nemen over je werk en leven. Want hoe lastig een situatie ook lijkt, je hebt altijd een keuze. Deze training gaat over het glashelder zien van die keuze. Waardoor je meer speelruimte ervaart. En dat geeft energie!

Doel:

- Inzicht in hoe je (meer) leiding kunt nemen over je leven/werk
- Handvatten voor persoonlijke effectiviteit
- Inzicht in wat je écht belangrijk vindt, en daarnaar kunnen handelen
- Eerste inzicht in knelpunten om doel(en) te bereiken

Na afloop van de training kun je meer sturing geven aan de dagelijkse uitdagingen. Zodat je je doelen ook echt bereikt.

Praktisch:

- Niveau: alle niveaus
- Opbouw: interactieve training
- Max. aantal deelnemers: 10

Geplande cursusdatum

• 06 maart 2023

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Jildou Oostenbrug

"Ik coach professionals naar persoonlijk leiderschap, autonomie en energie, zodat zij kunnen dansen in hun vak."



Veerkracht in je werk – stress de baas

Loskomen van je automatische stressreacties

Ervaar je regelmatig spanning of stress in je leven? In situaties van spanning en stress zijn we geneigd in een bepaalde "modus" te schieten. Deze is bij iedereen anders, maar grofweg in te delen in vijf gedragingen. Zoals Pleasen, Perfectionisme of denken dat je altijd Sterk moet zijn. Deze gedragingen worden vaak volledig automatisch ingezet door onszelf. Binnen de Transactionele Analyse worden deze gedragingen 'Drivers' genoemd. De Drivers zijn manieren waarop we proberen om te gaan met stressvolle situaties en werken als brandstof. Ze zorgen ervoor dat je door kunt gaan, maar branden je ook volledig op.

Inhoud:

In deze training leer je op speelse wijze je eigen Drivers kennen en de functie die ze hebben. Ook krijg je handvatten mee hoe je uit je Driver kunt blijven. Zodat jij de baas bent over je Drivers in plaats van dat de Drivers jouw leven regeren. En dat levert niet alleen rust en ruimte op, maar ook meer verbinding met je eigen wensen en behoeften.

Doel:

- Inzicht in het effect van stress en hoe hier anders mee om te gaan
- Kennis over Drivers en hoe ze ontstaan
- (Her)kennen van je eigen Drivers
- Concrete handvatten hoe je uit je Drivers kunt blijven

Praktisch:

- Niveau: alle niveaus
- Opbouw: 25% theorie, 75% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 10

Geplande cursusdatum

- 20 maart 2023

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Jildou Oostenbrug

“Ik coach professionals naar persoonlijk leiderschap, autonomie en energie, zodat zij kunnen dansen in hun vak.”



Persoonlijke Ontwikkeling

Liever Assertiever

Nee zeggen met flair, begrenzen en feedback

Zou je willen leren hoe je beter voor jezelf op kunt komen? Of hoe je geaccepteerd nee kunt zeggen en hoe je je eigen grenzen kunt bewaken?

Inhoud:

In de training Assertiviteit leer je op een goede manier voor jezelf op te komen, zonder weerstand bij de ander op te roepen. We gaan aan de slag met bijvoorbeeld: effectieve communicatie, het ontvangen en geven van feedback, het op verschillende manieren “nee” leren zeggen, het houden van regie in gesprekken en het aangaan van confrontaties.

We duiken de diepte in met psychologische inzichten over wat assertiviteit in de weg staat. In deze training werken we met actuele situaties van de deelnemers, zodat er veel geoefend kan worden en de deelnemers na afloop in de praktijk direct het geleerde kunnen toepassen. Na afloop van de training kan je met meer flair en zelfvertrouwen je eigen grenzen aangeven, anderen aanspreken en ‘nee’ zeggen. Ook heb je meer inzicht in wat je belemmert om assertiever te zijn op de werkvloer.

Doelen:

- Handvatten voor effectieve communicatie
- Handvatten voor een assertieve, respectvolle mindset
- Een assertieve basishouding in gesprekken
- Regie houden in gesprekken
- Grenzen aangeven en “nee” zeggen
- Feedback geven en ontvangen

Praktisch:

- Niveau: alle niveaus
- Opbouw: interactieve training
- Max. aantal deelnemers: 10

Geplande cursusdatum

• [17 april 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Els Molenaar

Eigenaar Blooming-org | Ervaren verander manager | Sparringpartner | Coach voor leiders | Natuurlijk organiseren | Bouwen aan vertrouwen | MKB



Verandermanagement

Als leidinggevende ben je vaak de eerste die met plannen komt om je organisatie aan te passen aan een nieuwe werkelijkheid; je kijkt vooruit, zit vol goede intenties en enthousiasme en je wil tempo maken. En ondanks die inzet merk je dat het moeizamer gaat dan je had gedacht; het duurt langer, er komen veel vragen. Dus leg je het doel en de urgentie nogmaals uit en zet je je overtuigingen nog wat extra kracht bij. Herkenbaar? Leer bewuster naar je organisatie kijken zodat je duurzaam kunt veranderen.

Inhoud:

Elke organisatie kent vaste patronen 'zo gaat het nou eenmaal hier'. Als je de patronen herkent kun je beter leidinggeven aan de gewenste verandering.

- Begrijpen van weerstand: weerstand is er altijd en is dat nou een vloek of juist een zegen?
- Leer meer over het verschil tussen transitie (van A naar B) en transformatie (bij de ander en bij jezelf).
- De roep om 'meer en duidelijke communicatie' is zeker bij veranderingen groot. Maar hoe verschaft je helderheid als iedereen een ander perspectief heeft? Krijg meer inzicht in cognitieve diversiteit en hoe je dit kunt inzetten om effectief met elkaar samen te werken aan verandering.

Doel:

Door meer inzicht in de dynamiek van verandering en bewustwording van je eigen rol, word je veel effectiever om je plannen, met plezier en energie, gerealiseerd te krijgen.

Praktisch:

- Niveau: Niveau C (senior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 10
- Bijzonderheden:

Geplande cursusdatum

- [22 mei 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Petra Vries

Onderhandelstrainer voor ambitieuze teams en professionals



Persoonlijke ontwikkeling

Succesvol Duurzaam Onderhandelen

In de training Succesvol Duurzaam Onderhandelen leer je alles over verbindend onderhandelen: stevig onderhandelen op de inhoud, terwijl je tegelijkertijd de relatie verstevigt.

Inhoud:

Wat leer je in deze training? • In de eerste plaats leer je je eigen kwaliteiten en talent zó in te zetten dat elke onderhandeling een succes wordt.

- Je leert hoe je alle relevante informatie boven tafel krijgt die nodig is voor optimale besluitvorming.
- Je leert hoe je oplossingen creëert waar iedereen zich aan wil verbinden. Want een handtekening zetten kan iedereen, maar het doel van elke onderhandeling is de daadwerkelijk uitvoering van de afspraken.
- Je leert de vijf principes van de Harvard-methode kennen. Deze methode is ontwikkeld om elke situaties waar conflicterende belangen spelen, op de best mogelijke manier op te lossen.
- Je leert wat jouw eigen onderhandelstijl is en hoe je die succesvol kunt inzetten. Daarnaast leer je hoe je effectief omgaat met mensen met een andere onderhandelstijl.

De training bestaat uit afwisselende werkvormen. Deelnemers krijgen uitleg over de theorie, oefenen met eigen situaties, maken individueel korte opdrachten en werken samen in groepjes.

Doel:

Met en na het volgen van deze training ervaar je meer controle bij onderhandelingen en weet je hoe je de ander meekrijgt om open en constructief te onderhandelen. Je leert jezelf beter kennen, waardoor je makkelijker met lastige mensen onderhandelt. En met aardige mensen, want dat is soms nog lastiger.

Je leert hoe je met meer rust en zelfvertrouwen lastige gesprekken aangaat.

Praktisch:

- Niveau: Alle niveaus
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 12
- Bijzonderheden:

Geplande cursusdatum

- [08 juni 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Jan Zwang

Insight & Data Driven market intelligence professional



Voor de start

Bureauperformance

Betere (verkoop)gesprekken, meer succes en meer plezier

Hoe overtuig je een klant om voor jullie bureau te kiezen? Bestaat er een perfecte salespitch? Niet ieder klant is hetzelfde en wil je je succes maximaliseren zul je moeten weten wanneer je welke verkoopstrategie moet inzetten. En heb je de eerste barrière overwonnen, dan moet je nog een contract onderhandelen. Hoe kom je tot een commerciële afspraak die "win-win" is voor de klant en bureau.

Inhoud:

De training is combinatie van theorie en praktische oefeningen. Hierin zullen de volgende onderdelen behandeld worden:

- Welke verkoopstrategieën zijn er
- Hoe gebruik je verschillende verkoopstrategieën meest effectief
- Oefening verkoopgesprek a.d.h.v. neutrale case
- Welke contract onderhandelingsstrategieën zijn er
- Hoe zet je die het meest effectief in
- Oefenen onderhandeling gesprek a.d.h.v. neutrale case

Doel:

Leer je klanten beter te overtuigen om voor jouw bureau te kiezen en samen tot een win-win commerciële afspraak te komen.

Praktisch:

- Niveau: A (junior) & B (medior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 12

Geplande cursusdata

• [11 januari 2023](#)

• [04 september 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Alexander Singewald

Legal Counsel Data Protection and
Legal Data Strategy



Voor de start

AVG in de praktijk

Na de invoering van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) gelden er steeds meer specifieke regels met betrekking tot de omgang met persoonsgegevens. Binnen de meeste marktonderzoeksbureaus wordt de AVG inmiddels breed gedragen en lijkt iedereen op de hoogte van de wet- en regelgeving. Het toepassen van de regels in de praktijk roept echter nog veel vragen op. Denk hierbij bijvoorbeeld aan opdrachtgevers die adressenbestanden niet beschikbaar willen stellen, vragen over de bewaartermijnen, subverwerkers, interviewers met een verwerkersovereenkomst, het doorgeven van data aan de opdrachtgever etc. Verzamel al je vragen en we bespreken ze tijdens deze workshop. Natuurlijk bespreken we ook de laatste stand van zaken en kijken we naar de valkuilen van deze verordening, toegespitst op actuele situaties. Een pragmatische opfrisbeurt van je kennis, zodat je kunt blijven zorgen voor een juiste en integere omgang met persoonsgegevens.

Inhoud:

Deel 1: Introductie

- AVG terugblik
- Verschillende regimes
- Effectief anonimiseren
- AVG en onderzoek

Deel 2: Praktijkcases

Doel:

Bekend worden met implicaties
nieuwe AVG op veelvoorkomende
praktijksituaties.

Praktisch:

- Niveau: alle niveaus
- Opbouw: 20% theorie, 80% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

- [31 januari & 07 september - AVG voor overheidsinstanties](#)
- [07 februari & 19 september - AVG voor private partijen](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer
informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Iris van Hest

Lecturer Marketing & Market research |
Senior researcher | Author



Voor de start

Diversiteit in onderzoekstechnieken

Hoe maak je de juiste keuze uit een breed pallet aan nieuwe technieken?

Hoe maak je de juiste keuze uit een breed pallet aan nieuwe technieken? Het moderne marktonderzoek geeft je een keuze uit een breed scala van nieuwe onderzoekstechnieken. De verscheidenheid is enorm, er is zo veel meer dan traditionele enquêtes, interviews en groepsdiscussies. Denk aan big data, design thinking, neuro-onderzoekstechnieken etc. Hoe maak je een afgewogen keuze kan maken tussen al deze technieken? Deze praktijkgerichte training leert je gestructureerd, creatief en logische onderzoeksdesign ontwerpen met de juiste techniek(en).

Inhoud:

- De fundamenteën van een onderzoeksdesign;
- Een kennismaking met een ruim pallet aan hedendaagse onderzoekstechnieken;
- Inzicht in de voordelen en nadelen per marktonderzoekstechniek;
- De mogelijkheden rondom het combineren van marktonderzoekstechnieken.

Doel:

Inzicht krijgen in de diversiteit van marktonderzoekstechnieken, met als doel een onderzoek te ontwerpen met de juiste techniek(en), dat aan de eisen van vandaag voldoet.

Praktisch:

- Niveau: A (junior) & B (medior)
- Opbouw: 75% theorie, 25% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

• [19 januari 2023](#)

• [11 september 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Basistraining Customer Journey en Persona's

Elke onderneming heeft ermee te maken: de klantreis. Dit is een gevisualiseerd proces van alle stappen die een (potentiële) klant doorloopt om een doel te bereiken, van begin tot eind. Dit helpt bedrijven hun klanten centraal te stellen en maakt het eenvoudig om kansen voor verbeteringen te signaleren. Als jij de klantbeleving wilt verbeteren van jouw organisatie, product, dienst, website of app, maar niet weet waar je moet beginnen, dan past deze training bij jou.

Inhoud:

De training geeft je inzicht in fases die een (potentiële) klant doorloopt en wat in elke fase o.a. hun behoeftes, vragen en frustraties zijn. Dit levert gegarandeerd waardevolle inzichten op die kansen naar boven haalt om de klantbeleving te verbeteren.

Je leert niet alleen zo'n klantreis opstellen, maar ook een helder beeld te krijgen van de persoon die deze klantreis doorloopt: de persona's. Je krijgt kennis en handvatten waarmee je direct na de training zelf aan de slag kunt!

- Theorie Customer Journeys en persona's
- Voorbeelden, best practices, tips, tricks en valkuilen
- Persona opstellen, presenteren en feedback
- Customer journey opstellen, presenteren en feedback

Praktisch:

- Niveau: A (junior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15
- Bijzonderheden:

Geplande cursusdata

- [26 januari 2023](#)
- [25 september 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Sjoerd Walinga

Usability & User Experience expert, Conversie-strategist bij Concept7 • Docent usability, user experience & conversie bij Beeckestijn Business School





Durk Bosma

Consumer Insights
Specialist, specialized in
sustainable food



Michiel Dullaert

Expert on data visualization,
storytelling and presentation
design



Voor de start

Speciaal voor de niet-onderzoeker, die ook onderzoek wil doen!

MOA/NIMA - Mastercourse Marktonderzoek

Zelf aan de slag gaan met marktonderzoek, is vaak makkelijker dan je denkt. Maar tegelijkertijd zijn er valkuilen waar je als beginnende onderzoeker makkelijk in kunt vallen. Deze mastercourse is samengesteld voor marketeers die zelfstandig met marktonderzoek aan de slag willen en deze valkuilen willen ontlopen. Er worden praktische handvatten geboden om alle stappen die komen kijken bij een onderzoek, stapsgewijs eigen te maken. Van het onderzoek zelf, tot aan de eindpresentatie aan collega's. Dit maakt de mastercourse ideaal voor professionals die zelf weinig ervaring hebben met het uitvoeren van marktonderzoek.

Inhoud:

De beste marketingbeslissingen worden genomen op basis van gedegen marktonderzoek. Toch slaan veel marketeers deze fase over en handelen op onderbuikgevoel. In deze mastercourse Marktonderzoek leer je op de goede manier de juiste vragen te stellen waardoor je zelf meer, betere en snellere antwoorden krijgt.

De mastercourse bestaat uit vijf (ochtend)bijeenkomsten en de trainers zijn Durk Bosma en Michiel Dullaert. De mastercourse, in samenwerking met NIMA, vindt plaats op 05 september, 12 september, 19 september, 26 september en 03 oktober bij MOA te Amsterdam. De trainingen starten om 09:30 uur tot 12:30 à 12:45 uur en iedere bijeenkomst eindigt met een lunch.

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Deze training start vanaf:

• **05 september 2023**

Wil je meer informatie over deze training?
Stuur dan een mail naar opleidingen@moa.nl

De kosten voor deze tweedaagse workshop bedragen €960,- (excl.btw) voor leden en €1200,-(excl.btw) voor niet-leden.



Durk Bosma

Consumer Insights Specialist, specialized in sustainable food



Probleemstelling

Wat is de vraag achter de vraag?

Pas wanneer het antwoord geeft op de juiste vraag, is marktonderzoek echt succesvol. Maar hoe kom je achter de échte vraag? Durk Bosma leert je in deze workshop via herkenbare cases de echte vraag te achterhalen en te bepalen welke onderzoeksmethode je het best kunt gebruiken voor het beantwoorden van die vraag.

Inhoud:

- Het verkleinen van de kloof tussen marketeer en marktonderzoeker
- Het nut van een goede probleemanalyse
- Het analyseren van een onderzoeksprobleem: interne en externe analyse
- Het formuleren van een centrale probleemstelling en heldere onderzoeksvragen
- Het kiezen van een effectieve en efficiënte aanpak voor het beantwoorden van de échte vraag

Doel:

Leer de échte vraag te definiëren en te kiezen voor de beste onderzoeksmethode om hem te beantwoorden.

Doelgroep:

Onderzoekers die willen weten hoe ze hun marktonderzoek (nog) beter kunnen laten aansluiten bij het doel van de eindgebruiker.

Praktisch:

- Niveau: A (junior) & B (medior)
- Opbouw: 35% theorie, 65% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

• [30 januari 2023](#)

• [18 september 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Nieske Witlox

Kwalitatief onderzoeker in hart en nieren,
eigenaar CO-efficient



Haal het maximale uit kwalitatieve (online) interviews!

Het beheersen van interviewtechnieken is essentieel voor het uitvoeren van een goed kwalitatief onderzoek. Maar hoe zet je deze technieken optimaal in bij het voeren van een (groeps)gesprek? En waar moet je opletten wanneer je de interviews digitaal afneemt? Ontdek de principes en belangrijkste elementen van interviews en groepsdiscussies. Leer keuzes te maken binnen de interviewtechnieken en omgaan met lastige respondenten! Uiteraard is er ook aandacht voor het daadwerkelijk oefenen van de technieken.

Inhoud:

- Wanneer ben je een goede interviewer
- De rol en basishouding van de interviewer
- Een kwalitatief (online) onderzoek opzetten
- Effectieve interviewtechnieken
- Hoe om te gaan met verschillende type respondenten
- Zelf oefenen met single-interviews & groepsdiscussies

Doel:

Leer single-interviews & groepsdiscussies beter te leiden, waardoor je er het maximale uit kunt halen.

Praktisch:

- Niveau: A (junior) & B (medior)
- Opbouw: 40% theorie, 60% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

• [23 februari 2023](#)

• [21 september 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Sabine Croes

Partner Perspective | Business Designer |
Trainer



Datacollectie Kwalitatief

Design Thinking = Design Doing

Steeds meer organisaties omarmen de principes van Design Thinking. Design Thinking is een mindset die je helpt om op een andere manier naar problemen te kijken. En die leidt tot impactvolle en duurzame innovaties, verbeteringen en oplossingen. Met een sterke nadruk op empathie voor de eindgebruiker, co-creatie, teamwork en het lef om te experimenteren en te durven falen.

Maar hoe vertaalt deze mindset zich naar de praktijk? Hoe pas je de principes toe? Welke stappen doorloop je? Hoe gebruik je de canvassen? Hoe begeleid je een team? Mede omdat Design Thinking geen vaststaand proces is, zien we dat men er soms moeite mee heeft om het toe te passen in het dagelijks werk. En dat is zonde, want er zijn heel veel tools die je direct kan inzetten.

Inhoud:

In deze training laten we zien hoe je Design Thinking toepast. Deelnemers komen alles te weten over:

- De principes en uitgangspunten van Design Thinking
- Efficiënt samenwerken binnen een multidisciplinair team
- Hoe en wanneer welke design tools in te zetten
- Empathie voor de doelgroep en de rol van data en insights
- In korte tijd tot veel innovatieve ideeën komen
- Ideeën omvormen tot een prototype
- Vervolgstappen naar implementatie

Tijdens de training staat learning by doing centraal. De behandelde theorie wordt direct in de praktijk gebracht. Dit zorgt ervoor dat direct ervaren wordt wat het effect van bepaalde technieken is.

Doel:

Na de training weten deelnemers wat de waarde van Design Thinking is en hoe en wanneer dit in te zetten.

Praktisch:

- Niveau: alle niveaus
- Opbouw: 20% theorie, 80% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

- [06 februari 2023](#)
- [14 september 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Jildou Oostenbrug

“Ik coach professionals naar persoonlijk leiderschap, autonomie en energie, zodat zij kunnen dansen in hun vak.”



Effectief communiceren

Omgaan met lastige mensen en/of situaties, communicatiekneepjes voor professionals

Goed communiceren zorgt voor prettig en effectief samenwerken en goede relaties. Maar wat als deze communicatie niet lekker loopt? Ervaar je wel eens dat je boodschap niet overkomt zoals jij het bedoelde, of merk je dat je het lastig vindt om met kritiek om te gaan? Of heb je wel eens te maken met gestreste, ontevreden of dominante opdrachtgevers? En hoe behoud je een goede en professionele relatie wanneer je het niet met elkaar eens bent?

Inhoud:

Deze training is voor professionals die graag effectiever willen zijn in lastige gesprekken met opdrachtgevers (en collega's). Je leert hoe deze belangrijke gesprekken zowel respectvol als effectief kunnen zijn, juist ook wanneer de emoties oplopen en er verschillende standpunten spelen.

Naast het aangaan van een open dialoog, leer je deze in goede banen te leiden waardoor er afstemming en overeenstemming wordt bereikt. Je werkt bewust aan je eigen houding tijdens moeilijke gesprekken, waardoor zelfvertrouwen en controle over het gesprek wordt vergroot.

In deze training reflecteer je op je eigen communicatie en de interactie tussen jezelf en de ander (opdrachtgevers, collega's). Er staan twee onderdelen centraal: communicatie en persoonlijk leiderschap. Persoonlijk leiderschap gaat over het kunnen nemen van de regie in (lastige) situaties en daarin inzicht hebben in je eigen aandeel en dat van de ander. Door het inzicht in jezelf te vergroten krijg je meer grip op je eigen reacties en kan je gesprekken meer sturen in de gewenste richting.

Praktisch:

- Niveau: alle niveaus
- Opbouw: interactieve training
- Max. aantal deelnemers: 10

Geplande cursusdata

- [13 februari 2023](#)
- [28 september 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Durk Bosma

Consumer Insights Specialist, specialized in sustainable food



Datacollectie Kwantitatief

Basistraining kwantitatief onderzoek

Het zelf uitvoeren van een (online) kwantitatief onderzoek is een stuk eenvoudiger geworden. Je kunt kiezen uit tientallen enquêtetools, online een steekproef bestellen en de resultaten in gestandaardiseerde grafieken uitdraaien. Maar heb je dan gedegen onderzoek, waarop je kunt vertrouwen? Het antwoord is vaak nee. Als je een hamer koopt, ben je nog geen timmerman. Telkens blijkt dat er verraderlijke valkuilen zijn. Tijdens deze praktische training, worden beginners op het gebied van kwantitatief marktonderzoek snel op weg geholpen. Een cruciale workshop boordevol vol tips & tricks, do's en don'ts.

Inhoud:

- Kwantitatief onderzoek: wat kun je ermee (en wat niet)?
- Met welke beperkingen moet ik rekening houden?
- Kernbegrippen: representativiteit, betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en significantie
- Steekproeven: de basis
- Respondentcontrole
- Analyse en weergave van onderzoeksresultaten
- Vragenlijsten voor kwantitatief onderzoek maken
- Enquêtetool uitkiezen: waar moet je op letten?

Doel:

Na deze training ben je in staat om zelfstandig eenvoudige (online) kwantitatieve onderzoeken op te zetten en uit te voeren. Je ontwijkt de belangrijkste valkuilen, doordat je de basisbeginselen van kwantitatief onderzoek beheerst en een helder stappenplan kunt volgen.

Praktisch:

- Niveau: A (junior)
- Opbouw: 60% theorie, 40% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

• [16 februari 2023](#)

• [02 oktober 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Robert van Ossenbruggen

Consultant & trainer evidence based marketing



Datacollectie Kwantitatief

De perfecte vragenlijst

Een vragenlijst maken lijkt zo eenvoudig. Maar schijn bedriegt. Zelfs ogenschijnlijk kleine verschillen in de vraagstelling kunnen een grote invloed hebben op datakwaliteit. In deze workshop leer je alle theoretische én praktische ins en outs om dé perfecte vragenlijst te kunnen opstellen.

Inhoud:

- Het gedrag van respondenten
- Het effect van de vraagstelling op de datakwaliteit
- Het opzetten van een goede vragenlijst
- Vragenlijsten uit de praktijk
- Het verbeteren van je eigen vragenlijst

Ter voorbereiding op deze workshop is de workshop “De vraag achter de vraag” van Durk Bosma een aanrader. Immers, pas wanneer je de échte vraag weet zal een perfecte vragenlijst met goede datakwaliteit hét antwoord geven.

Doel:

Het maken van een perfecte vragenlijst die met goede datakwaliteit het antwoord geeft op de juiste vraag!

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

• [20 februari 2023](#)

• [05 oktober 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Robert van Ossenbruggen

Consultant & trainer evidence based marketing



Analysetools

Praktische methodologie & het analysepalet

Opfrustraining met praktische handvatten voor opzet en uitvoering van marktonderzoek

Opfrustraining voor onderzoekers! Over surveyonderzoek bestaan tal van misverstanden, want de praktijk lijkt lang niet altijd op de ideale situaties die in de studieboeken worden geschetst. Tijdens deze workshop kijken we vanuit praktijkoogpunt naar de theoretische facetten van vragenlijstonderzoek.

Inhoud:

- De fundamenteën van onderzoek
- Het opzetten van steekproeven
- De basale statistiek
- Het inspecteren van de data
- Het gebruik van analysetechnieken

Doel:

Misverstanden over surveyonderzoek wegnemen, theorie en praktijk opfrissen.

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 75% theorie, 25% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15
- Bijzonderheden:

Geplande cursusdata

• [09 maart 2023](#)

• [09 oktober 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Robert van Ossenbruggen

Consultant & trainer evidence based marketing



Analysetools

Segmenteren, hoe doe je dat?

Segmentatie is de meest gebruikte marketingtool, er is geen merk die zijn markt niet segmenteert. Segmentatie is echter veel meer dan een analyse; het is een proces waarin vele keuzes gemaakt moeten worden, over oa. doelgroepen, positionering, communicatie etc... In deze interactieve workshop staan we stil bij al deze keuzes en de consequenties hiervan. Met behulp van een overzichtelijk stappenplan, voorbeelden en oefeningen krijg je een helder beeld wat je met segmentatie wel en niet kan bereiken.

Inhoud:

- Waarom segmenteren
- Soorten segmentatie
- Technieken
- Van segmenten naar persona's
- Stappenplan
- Valkuilen bij iedere stap

Doel:

Een duidelijk beeld krijgen van wat je met segmentatie wel en niet kan bereiken, zodat je deze marketingtool optimaal kunt inzetten.

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15
- Bijzonderheden:

Geplande cursusdata

• [13 maart 2023](#)

• [12 oktober 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Robert van Ossenbruggen

Consultant & trainer evidence based marketing



Basistraining SPSS

SPSS is sinds jaar en dag een standaardtool voor het prepareren en analyseren van data. Helaas sluiten de benodigde vaardigheden voor marktonderzoek alleen niet altijd aan bij de theorie uit de studieboeken. In deze workshop stomen we je klaar om de meest toegepaste functies in SPSS op een efficiënte en effectieve manier te gebruiken.

Inhoud:

- Basis Syntaxregels & -richtlijnen
- Het maken van eenvoudige uitdraaien
- Het managen van datafiles
- Het aanmaken en verwerken van nieuwe variabelen
- Het maken en filteren van selecties
- De inspectie van de data

Doel:

Leer de de meest gebruikte functies van SPSS, zodat je zelfstandig met ruwe datasets aan de slag kan.

Praktisch:

- Niveau: A (junior) & B (medior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15
- Bijzonderheden:
Deelnemers dienen zelf een laptop met hierop SPSS mee te nemen.

Geplande cursusdata

• [16 maart 2023](#)

• [02 november 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Robert van Ossenbruggen

Consultant & trainer evidence based marketing



Analysetools

Advanced Datamanagement

Je wilt het maximale uit je data halen en bent al heel handig met analyse tools. Tijd voor de next step in analyse land, zodat je het verschil kunt maken! Met SPSS Advanced Datamanagement voor gevorderden maak je kennis met de tips en tricks om sneller en slimmer te werken met SPSS. Alles over tekstmanipulaties, loopconstructies en SPSS-macro's. Weinig theorie, vooral heel veel doen en uitproberen. Een topper voor de Analist en Datamanager die alles uit zijn data wil halen.

Inhoud:

- Het bewerken van tekstvariabelen
- Het inregelen van voorwaardelijke bewerkingen
- Het maken van loopconstructies
- Het opzetten van SPSS-macro's
- Toepassingen in de dagelijkse praktijk

Doel:

Haal meer uit SPSS in minder tijd!

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 25% theorie, 75% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15
- Bijzonderheden:
Deelnemers dienen zelf een laptop met hierop SPSS mee te nemen.

Deze workshop kan worden uitgebreid met een extra verdiepingdag waarin je samen met de trainer voor jou relevante oplossingen gaat uitwerken.

Geplande cursusdata

- [23 maart 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Robert van Ossenbruggen

Consultant & trainer evidence based marketing



Analysetools

Haal meer uit je analyses, een praktijktraining m.b.v. SPSS

SPSS-analyses in de praktijk! In deze workshop werken we door een groot deel van de analysemogelijkheden van SPSS. Vaak wordt er te weinig uit de mogelijkheden die SPSS ons biedt gehaald. Er zijn veel instellingen per analysetechniek, maar ook valkuilen en last but not least, de interpretatie.

Inhoud:

- Over Bivariate analyse & significantie toetsing
- Vind structuur in variabelen met factoranalyse & betrouwbaarheidsanalyse
- Driver analyse met regressie
- Segmenteren met clusteranalyse
- Visualiseren met correspondentie analyse

Doel:

Het onder de knie krijgen van de meest gebruikte analyses die op survey data worden toegepast en bewustwording van de valkuilen.

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 25% theorie, 75% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15
- Bijzonderheden:
Deelnemers dienen zelf een laptop met hierop SPSS mee te nemen.

Geplande cursusdata

- [03 april 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Hester van Herk

Full Professor of Cross-cultural Marketing
Research at Vrije Universiteit Amsterdam



Basistraining R

Binnen marketing research en analytics wordt de taal R steeds meer gebruikt als aanvulling op of in plaats van standaardtools als SPSS. Groot voordeel is dat R open source is en nieuwe tools voor analytics al beschikbaar zijn in R ruim voordat deze worden opgenomen in de standaardtools. Tijdens deze basistraining R laten we je zien wat R is, hoe je R kunt gebruiken en hoe je R-scripts schrijft.

Inhoud:

- Basisbeginselen van R
- Datasets uit andere pakketten inlezen in R
- Wat zijn packages zijn en hoe gebruik je ze
- Schrijf zelf een programma in R
- Zelf statistische analyses doen in R
- Grafieken maken in R
- Online hulp over R

Doel:

Inzicht krijgen in de mogelijkheden en voordelen van R bij het doen van analyses en datavisualisatie.

Praktisch:

- Niveau: A (junior) & B (medior)
- Opbouw: 25% theorie, 75% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15
- Bijzonderheden:
Deelnemers dienen zelf een laptop met hierop R en RStudio mee te nemen. Deelnemers dienen het volgende boek (of e-book) aan te schaffen: Chapman, C., & Feit, E. M. - "R for marketing research and analytics."

Geplande cursusdata

- [27 maart 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Robert van Ossenbruggen

Consultant & trainer evidence based marketing



Analysetools

Analyse-valkuilen: trap er niet in!

In deze training kijken we kritisch naar hoe we cijfers interpreteren en hoe we daarbij makkelijk in valkuilen trappen. We stappen uit de productie-modus en de deadlines en nemen even de tijd om de motorkap open te trekken en te zien wat er in zit en hoe de onderdelen met elkaar in verbinding staan. Word een onderzoeker met een scherpe blik in deze training geschikt voor marktonderzoekers met een aantal jaren ervaring.

Inhoud:

- Kennismaking & waarom deze training
- Cases: voorbeelden van stukken analyse, rapportage en conclusies/aanbevelingen
- Meetfouten: error & bias
- Valkuilen:
 - Kijken met een verschillenbril
 - Selectie-effecten & survivorship bias
 - Het belang van variatie
 - Negeren van wetmatigheden in klantgedrag
- Opdrachten: cases 'herstellen'

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15
- Bijzonderheden: Deelnemers dienen een eigen laptop mee te nemen

Geplande cursusdata

• [13 april 2023](#)

• [06 november 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Marieke van Dijk

Eigenaar bij Springidee



Interpretatie

De kracht van creatief denken

Data en creativiteit gaan hand in hand, data is een must-have om merken te laten groeien. Het geeft je inzichten in iemands leven, gevoelens, motivaties en drijfveren en hoe jouw product of dienst daaraan bijdraagt. Met creativiteit kun je deze inzichten vertalen naar nieuwe producten, diensten, services, processen. Het kunnen combineren van data en creativiteit is een gouden combinatie!

Inhoud:

Tijdens deze workshop leer je de basis van creatief denken. Je leert hoe je op een creatieve wijze vraagstukken kunt aanpakken. Hoe je gestructureerd en via een duidelijke methodiek originele ideeën en oplossingen kunt bedenken voor de vakmatige vragen of problemen waar je tegenaan loopt.

Door te snappen hoe je brein werkt, hoe jij je creativiteit kunt AAN zetten, heb je handvatten om te spelen met je data en deze te 'kneden' en te vertalen naar creatieve output. Creativiteit is serious playing en dat kun je doen met alle data die je tot je beschikking hebt.

Doel:

Na de workshop weet je hoe een creatief proces werkt en hoe jij je eigen brein op gang kan helpen. Je hebt ervaren hoe krachtig je eigen denkgang is en ontdekt hoe leuk creatief denken is.

Praktisch:

- Niveau: A (junior) & B (medior)
- Opbouw: 20% theorie, 80% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

• [20 april 2023](#)

• [18 december 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Robert van Ossenbruggen

Consultant & trainer evidence based marketing



Rapportage en Advies

Information design: simpele principes, betere rapporten

Ook al zijn je inzichten nog zo briljant, je maakt pas het verschil als je deze goed over kan brengen. Dat is waar we in deze workshop aan gaan werken: effectieve communicatie naar je opdrachtgever en stakeholders.

Inhoud:

Tijdens deze doe-workshop ga je met eigen materiaal aan de slag en ga je experimenteren met de tools uit de information design-gereedschapskist. Een aantal onderwerpen die de revue passeren:

- KISS-principe
- Visuele hiërarchie & verticale logica
- Horizontale logica
- Piramidaal structuren
- Functioneel kleurgebruik
- Dataframing

Doel:

Inspireren en overtuigen met heldere rapporten en presentaties!

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 25% theorie, 75% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15
- Bijzonderheden:
Deelnemers dienen zelf een eigen laptop en eigen rapportages/presentaties/dashboards mee te nemen

Geplande cursusdata

• [24 april 2023](#)

• [13 november 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Robert van Ossenbruggen

Consultant & trainer evidence based marketing



Rapportage en Advies

Van cijfers naar inzicht

Cijfers spreken nooit voor zich; pas als we ze in context plaatsen ontstaat er inzicht.

In deze training leer je onderzoekresultaten beter te interpreteren door ze te spiegelen aan een aantal terugkerende patronen in koopgedrag. Aan de hand van echte cases maken we een vertaalslag naar cijfers naar commercieel relevante informatie.

Inhoud:

- Wetmatigheden in koopgedrag & implicaties
- Herkennen van patronen in data
- Visualisatietechnieken
- Cases & oefeningen

Doel:

Met betere aannames betere commerciële inzichten leveren.

Praktisch:

- Niveau: B (medior) & C (senior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 12
- Bijzonderheden:

Deelnemers dienen zelf een eigen laptop mee te nemen.

Door oud-deelnemers beoordeeld met een 9!

Geplande cursusdata

• [22 juni 2023](#)

• [20 november 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Michiel Dullaert

Key note speaker / Inspirator / Trainer /
Expert on data visualization, storytelling and
presentation design



Rapportage en Advies

Datavisualisatie, van inzicht naar impact

Een beeld zegt meer dan 1000 woorden. Het visualiseren van je data bij het delen van je analyseresultaten met collega's en klanten is dus een logische keuze. Ook tijdens de analyse zal data visualisatie je helpen om sneller inzichten te vinden.

In deze training leer je wanneer je welke grafiek moet kiezen en welke grafiek je beter niet kunt gebruiken. Verder ontdek je het ideale design voor een grafiek, waardoor hij een brug gaat slaan tussen de informatie in de data, en de lezer die daar wat mee moet gaan doen.

Deze training bevindt zich op het snijvlak van data-analyse, communicatie en user experience. Met elementen van psychologie, design en storytelling. Gericht op grafieken en tabellen, voor rapportages, presentaties en infographics.

Inhoud:

- Waarom visualiseer je data
- Hoe kijken mensen en welke visuele signalen herkennen ze instinctief.
- Ontwerpkeuzes om leesbaarheid te vergroten en vertrouwen van de lezer te winnen.
- Waarom kies je een bepaalde grafiek en welke grafieken kun je beter niet kiezen.
- Veelgemaakte fouten in grafiekdesign en hoe ze te voorkomen.
- Werken met kleur: welke kleuren kies je, en waarom.
- Op welke manier moet je een tabel opmaken om deze overzichtelijk te houden.
- Eenvoudige storytelling met grafieken

Doel:

Deelnemers leren om zelf
de Perfecte Grafiek te maken.

Praktisch:

- Niveau: Alle niveaus
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

- [06 april 2023](#)
- [23 november 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer
informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Norbert Scholl

Expert kwalitatief marktonderzoek,
Docent Hogeschool Utrecht



Anita Cox

Sr Researcher &
Lecturer Hogeschool Utrecht



Modellen voor Marketing Insights

Een marketingvraag kun je pas echt beantwoorden als je hierbij gebruik maakt van de juiste onderzoeksmethode en het juiste model. Ze zorgen dat je snel tot de kern van een probleem kunt komen om slagvaardig advies te geven of gericht onderzoek kunt opzetten voor de ontwikkeling van effectief marketingbeleid.

In deze workshop leer je via herkenbare cases en/of je eigen concrete vraag hoe je uit het beschikbare aanbod bij iedere marketingvraag het juiste model kiest en welke onderzoeksmethode je daarbij het best kunt gebruiken om die vraag ook expliciet, systematisch en onderbouwd te kunnen beantwoorden.

Inhoud:

De workshop bestaat uit vier blokken:

1. modelmatig denken en de rol van het conceptuele model;
2. modellen voor strategische beleidsbeslissingen bijvoorbeeld in het kader van de doelgroep, het merkbeeld en de positionering;
3. modellen die worden gehanteerd bij innovatie en New Product Development
4. en tenslotte modellen voor de evaluatie en controle fase met het oogpunt op marktevaluatie en effectiviteit.

Doel:

Je leert modelmatig denken om de kloof tussen de marketeer en insight professional te verkleinen en zodanig meer impact te genereren dan wel als marketeer de juiste insights te genereren voor je marketing vraag.

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 70% theorie, 30% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

• [17 mei 2023](#)

• [13 december 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Michiel Dullaert

Key note speaker / Inspirator / Trainer /
Expert on data visualization, storytelling and
presentation design



Rapportage en Advies

Inspireren met infographics

Infographics zijn dé manier om de resultaten van je analyse of onderzoek op een impactvolle wijze te delen met je collega's of klanten. Een combinatie van data, afbeeldingen en storytelling die samen een helder, inspirerend en overzichtelijk beeld geven. Snel en prettig te lezen en te delen.

Inhoud:

Deelnemers maken gedurende de dag hun eigen infographic op basis van een fictieve case. Ze maken kennis met de diverse onderdelen van het maken van infographics, elk ondersteund door zowel theorie als praktische oefeningen. Onderwerpen:

- Hoe visualiseer je je data, zodat het herkenbaar en inspirerend is?
- Hoe kies je een grafiek en welke grafieken kies je juist niet.
- De kracht van visuele signalen als kleur, vorm en grootte.
- Toepassen van visuele hiërarchie om lagen in een verhaal aan te brengen.
- Het transformeren van data-inzichten naar een goed verhaal
- Visuele verhalen vertellen met behulp van grafieken en afbeeldingen.

Doel:

Deelnemers leren een inspirerende infographic te maken. Van vlakverdeling tot grafiekkeuze. Van het opbouwen van een verhaal, tot de plaatsing van een legenda. Na afloop weet je hoe je een visueel verhaal opbouwt en dat vertelt op één pagina. Je weet welke visualisatie je moet kiezen en welke elementen ervoor zorgen dat jouw publiek betrokken raakt en enthousiast reageert.

Praktisch:

- Deelnemers dienen een laptop mee te nemen met daarop MS Office geïnstalleerd.
- Niveau: Alle niveaus
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

- [25 mei 2023](#)
- [27 november 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Robert van Ossenbruggen

Consultant & trainer evidence based marketing



Besluitvorming

Speciaal voor de niet-onderzoeker, die ook onderzoek wil doen!

Van data naar commerciële besluitvorming

In deze training slaan we een brug tussen de wereld van commerciële vraagstukken en de wereld van data, indicatoren en modellen. In veel organisaties zien marketeers de bomen niet meer door het kpi-bos. Er is vaak meer data beschikbaar dan kan worden verwerkt en alle databronnen lijken even belangrijk. Waar begin je? Hoe krijg je overzicht? Hoe stel je prioriteiten? Wat zijn de valkuilen? Deze vragen worden beantwoord tijdens deze tweedaagse training geschikt voor marketeers met een aantal jaren ervaring.

Inhoud:

- Deel 1: De juiste vragen stellen
- Deel 2: De juiste vragen beantwoorden

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15
- Bijzonderheden: Deelnemers dienen een eigen laptop mee te nemen

Geplande cursusdata

- [tweedaagse training op: 05 & 12 juni 2023](#)
- [tweedaagse training op: 30 november & 04 december](#)

De kosten voor deze tweedaagse workshop bedragen €900,- (excl.btw) voor leden en €1125,-(excl.btw) voor niet-leden. Kijk voor voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Michiel Dullaert

Key note speaker / Inspirator / Trainer /
Expert on data visualization, storytelling and
presentation design



Presentation insights

Krachtige presentaties maken

Vele uren werk zijn er in je analyse gaan zitten. De uitkomst is een prachtig inzicht. De volgende stap is het overtuigen van de gebruiker, klant of collega. Snel zet je een presentatie in elkaar. Slides vol bulletpoints worden gecombineerd met de grafieken uit de analyse. De zaal wordt geboekt en dan is de grote dag. Maar... de grote dag valt tegen. Geen applaus aan het eind, geen collega's die doorpakken. Sterker nog, ze zaten tijdens de presentatie verveeld naar hun telefoon te staren en leken niet geraakt door de prachtige inzichten die je deelde. Als er al een reactie uit de zaal gaf, was dat een kritische vraag of dit niet korter gekund had.

Klinkt bovenstaand scenario bekend? Wil je dat dit soort presentaties tot het verleden behoort? Wil je impact maken met je inzichten? Volg dan deze training 'Krachtige presentaties maken'.

Inhoud:

- Hoe zorg jij ervoor dat jouw presentatie onvergetelijk wordt en de aanwezigen aanzet tot actie.
- Design, de kracht van visuele signalen als kleur, vorm en grootte.
- Vlakverdeling en kleur, het sturen van aandacht.
- Hoe visualiseer je je data, zodat het herkenbaar en inspirerend is?
- Wie is je publiek en hoe maak je verbinding maken met ze.
- Storytelling, wat zijn de onderdelen van een goed verhaal.
- De opbouw van een goede presentatie.

Doel:

Deelnemers leren een inspirerende presentatie te maken. Van het opbouwen van een presentatie, vertellen van het verhaal, tot het ontwerpen van de losse slides.

Praktisch:

- Niveau: Alle niveaus
- Opbouw: 50% theorie, 50% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

- [15 juni 2023](#)
- [07 december 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Tom de Ruyck

Managing Partner & Head of Insight Activation at InSites Consulting | Prof. at IÉSEG | Global Keynote Speaker



Implementeren

Succesvol implementeren van onderzoeksinzichten

'Impact van onderzoek op de business' en 'ROI van onderzoeksbudget' zijn 'hot topics' in de onderzoeksweld. Deze workshop gaat dieper in op het waarom, maar wil deelnemers vooral ook helpen om meer impact te maken én een hogere ROI van onderzoek te bereiken. Na deze dag deel je geen 'onderzoekresultaten' meer, maar 'activeer je inzichten'!

Inhoud:

- Impactvol rapporteren
- Het presenteren van je inzichten
- Alternatieve vormen van rapporteren
- Activatie van inzichten binnen een organisatie in 6 stappen
- Strategieën om van het gebruik van inzichten een echte 'habit' te maken

Doel:

Meer impact maken met je resultaten en inzichten. De praktische tips uit de workshop kun je gelijk op de werkvloer toepassen. Leer plannen maken voor morgen, die voor structurele verandering zorgen.

Praktisch:

- Niveau: B (medior)
- Opbouw: 75% theorie, 25% praktijk
- Max. aantal deelnemers: 15

Geplande cursusdata

• [19 juni 2023](#)

• [11 december 2023](#)

Kijk voor alle tarieven op pagina 48 en voor meer informatie op moa.nl of mail naar opleidingen@moa.nl



Tarieven en Incompany

Tarieven

Voor onze MOAcademies gelden de volgende vaste tarieven:

MOA-leden* € 450,-- excl. BTW

VBO- en VSO-leden € 450,-- excl. BTW

Niet-leden € 650,-- excl. BTW

* Onder MOA-leden verstaan we een persoonlijk lidmaatschap, dus niet alleen een bedrijfslidmaatschap.

Incompany mogelijkheden

Al onze trainingen zijn natuurlijk op verzoek ook als voordelige incompany training te boeken. Neem voor de mogelijkheden contact op met Anna-Lotte.

Contact

Neem voor meer informatie over een van onze trainingen contact op met:
Anna-Lotte de Haan | opleidingen@moa.nl | 020 - 581 07 11